



MILIK PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Diterima

14 MAY 2008

Inventarisasi : 2657/EA/Hd.05/2008

Klasifikasi : R/ 658.151 Hen 08

Subyek : Management Accounting



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS HUKUM  
Program Studi Hukum

# **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL TOKO BAKPAO**

**(Studi kasus pada Toko Bakpao Lengkongsari)**

## **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Hendro Cahyadi**

**NPM : 03 04 14409**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
MEI, 2008**

**SKRIPSI**

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PADA TOKO**

**BAKPAO**

**(Studi kasus pada Toko Bakpao Lengkongsari)**

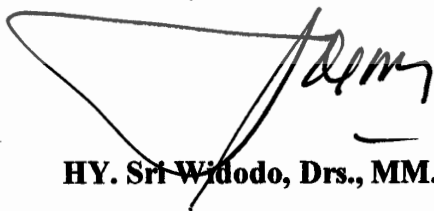
**Disusun Oleh :**

**Hendro Cahyadi**

**NPM : 03 04 14409**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**HY. Sri Widodo, Drs., MM., Akt**

**Tanggal, 6 Februari 2008**

## **SKRIPSI**

### **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PADA TOKO BAKPAO**

**(Studi kasus pada Toko Bakpao Lengkongsari)**

**Disusun oleh :**

**Hendro Cahyadi**

**NPM : 03 04 14409**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Mei 2008 dan  
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana  
Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Atmajaya Yogyakarta**

#### **SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**(Anastasia Susty A, Dra., M.Si.)**

**Anggota Penguji**



**(HY. Sri Widodo, Drs., MM., Akt)**



**(Endang Raino Wiryono, SE., M.Si.)**

**Yogyakarta, 6 Mei 2008  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**R. Maryatmo. Dr., MA.**

**FAKULTAS  
EKONOMI**

## **PERNYATAAN**

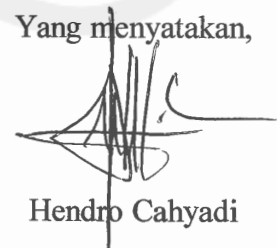
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PADA TOKO BAKPAO (Studi kasus pada Toko Bakpao Lengkongsari)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, April 2008

Yang menyatakan,



Hendro Cahyadi

## KATA PENGANTAR

Dengan mempersembahkan segala pujian, hormat, syukur, sembah, sujud, dan kemuliaan hanya bagi Bapa yang ada di surga atas semua berkat dan kasih karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Evaluasi Penentuan Harga jual pada Toko Bakpao (studi kasus pada Toko Bakpao Lengkongsari)"

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Atrna Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu secara tulus dan dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang memberikan hikmat, kasih karunia, dan mengerjakan segalanya didalam diri penulis.
2. Mamah, Papah, dan Agung yang selalu mendoakan dan memberi motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Tunanganku tercinta Dyas yang selalu memberikan doa, harapan, dan kasih demi kesuksesan penulis.
4. Bapak HY. Sri Widodo, Drs., MM., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan petunjuk yang berharga hingga selesainya penulisan skripsi ini.

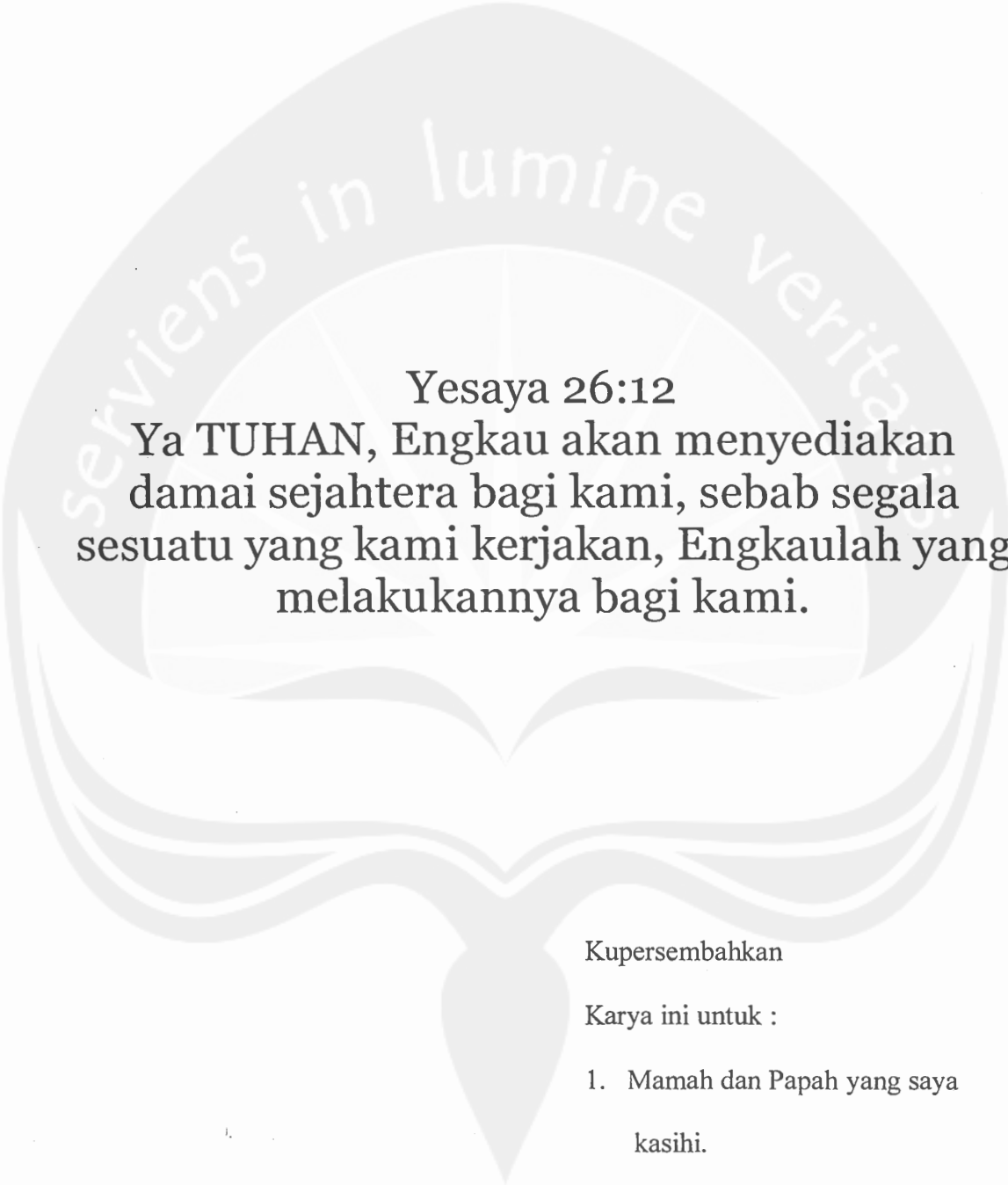
5. Hamba-hamba TUHAN : Ev. Yusak Tjipto, Ev. Iin Tjipto, Pdt. Indri Gautama, Ariel Herry M., Ev. Herry Susanto M.Div., Pdt. Petrus Agung, kak Franky Sihombing, yang telah dipakai TUHAN untuk memberi motivasi kepada penulis.
7. Ibu Endang Raino, Ibu Rustiana, dan Ibu Anastasia Susty yang telah ikut membantu penulis dan memberikan semangat selama ujian pendadaran.
8. Teman-teman : Koh Yoyo, Ci Santi, Ci Wiwin, Koh Yuno, Tedy, Saiful, David, Nove, Beta, Vena, Galuh Herry Cell Community dan anak-anak kost atas peran sertanya dalam kehidupan yang telah dilewati selama ini, dalam berpikir dan membentuk karakter.
9. Sahabat-sahabatku terkasih di Jogja dan Magelang yang telah banyak membantu doa untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan-keterbatasan yang ada pada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga apa yang terkandung dalam tulisan ini dapat diketahui dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, April 2008



Hendro Cahyadi



**Yesaya 26:12**  
**Ya TUHAN, Engkau akan menyediakan  
damai sejahtera bagi kami, sebab segala  
sesuatu yang kami kerjakan, Engkaulah yang  
melakukannya bagi kami.**

Kupersembahkan

Karya ini untuk :

1. Mamah dan Papah yang saya  
kasihi.
2. Tunanganku tercinta Dyas dan  
adikku Agung.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
INTISARI.....	xii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Metode Penelitian .....	6
1.7. Lokasi Penelitian .....	7
1.8. Pengumpulan Data .....	7
1.9. Analisis Data .....	7
1.10. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
2.1. Pengertian Harga Jual .....	9
2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual .....	10
2.3. Metode Penentuan Harga Jual .....	19
<b>BAB III Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>27</b>
3.1. Sejarah Perusahaan .....	27
3.2. Lokasi Perusahaan .....	28

3.3. Struktur Organisasi .....	29
3.4. Tinjauan Perusahaan .....	31
3.5. Data Penelitian .....	33
 BAB IV Analisis Data .....	 38
4.1. Identifikasi Biaya Produksi.....	39
4.2. Analisa Penentuan Harga Pokok .....	40
4.3. Perbandingan Harga Jual menurut Perusahaan dengan Harga Jual menurut Metode Harga Pokok Penuh ditambah Markup .....	43
 BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	 51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran .....	52
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Surat Keterangan Perusahaan	

# **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PADA TOKO BAKPAO**

(Studi Kasus Pada Toko Bakpao Lengkongsari )

Disusun Oleh :  
**Hendro Cahyadi.**  
NPM : 03 04 14409

**Pembimbing**

**HY. Sri Widodo, Drs., MM., Akt**

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) perhitungan Harga Pokok Produksi yang dilakukan perusahaan, (2) Biaya-biaya yang dikeluarkan dalam satu tahun, khususnya tahun 2006, (3) Perhitungan Harga Jual dengan menggunakan metode cost-plus pricing (metode harga pokok penuh ditambah markup), (4) Perbandingan harga jual menurut perusahaan dengan harga jual yang dihitung menggunakan metode harga pokok penuh ditambah markup. Metode yang digunakan dalam riset ini adalah : (1) telaah/kajian literatur, (2) survei lapangan dan wawancara mendalam, (3) menghitung harga jual dengan menggunakan metode harga pokok penuh ditambah mark up.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam menghitung harga jual adalah : (1) Mengidentifikasi biaya-biaya yang dikeluarkan, (2) Melakukan perhitungan biaya operasional dan biaya non operasional pada masing-masing produk, (3) Menghitung mark up berdasarkan target ROI, (4) Menghitung harga jual dengan cara : biaya produksi per unit ditambah perhitungan markup per unit ditambah biaya non operasional per unit.

Berdasar analisis yang telah dilakukan dalam penentuan harga jual ditarik kesimpulan sebagai berikut : 1) Selama ini perusahaan belum melakukan, klasifikasi dan pengalokasian biaya sehingga Harga Pokok Produksi yang ditetapkan perusahaan belum tepat, 2) Penentuan harga jual dengan metode harga pokok penuh ditambah markup jauh lebih baik dari harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan selama ini 3) Penentuan harga jual dengan metode harga pokok penuh ditambah markup mampu memberikan informasi pendapatan yang akurat bagi perusahaan.

Karena penentuan harga jual dengan metode harga pokok penuh ditambah markup lebih menguntungkan perusahaan maka sebaiknya perusahaan dalam menentukan harga jual bisa mempertimbangkan untuk menggunakan metode ini.

**Kata kunci : Harga Jual, tepat.**

